



государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение Самарской области  
«Самарский колледж сервиса производственного оборудования  
имени Героя Российской Федерации  
Е.В. Золотухина»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной дисциплине

**ОП.02 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

*общепрофессионального цикла*

*основной образовательной программы*

*подготовки специалистов среднего звена*

*по специальности*

**08.02.14 Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома**

Самара, 2023 г.

## **Содержание**

|                                                                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....</b>                                                                          | <b>3</b>  |
| 1.1. Общие положения.....                                                                                               | 3         |
| 1.2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке.                                                       | 6         |
| 1.2.1. Формы промежуточной аттестации по учебной дисциплине                                                             | 6         |
| 1.2.2. Организация текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения учебной дисциплины ..... | 6         |
| <b>2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                                                | <b>6</b>  |
| 2.1. Задания для текущего контроля                                                                                      | 7         |
| 2.2. Задания для оценки освоения дисциплины                                                                             | 14        |
| <b>3. Рекомендуемая литература и иные источники</b>                                                                     | <b>36</b> |

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1 Общие положения

В результате освоения учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» обучающийся должен обладать предусмотренным ФГОС по специальности 08.02.14 Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома базовая подготовка следующими умениями, знаниями, которые формируют профессиональную компетенцию, и общими компетенциями.

Обучающийся должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

| <b>Профессиональные и общие компетенции</b>                                                                                                                                                        | <b>Показатели оценки результата</b>                                                                                                                                                                                                                       | <b>Средства проверки (№ заданий)</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                                                                  | 2                                                                                                                                                                                                                                                         | 3                                    |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.                                                                                       | – проявление интереса к будущей профессии;<br>– сформированность профессиональной мотивации;<br>– положительные отзывы по результатам практики.                                                                                                           | Кейс 1,2,3,                          |
| ОК 2. Анализировать социально-экономические и политические проблемы и процессы, использовать методы гуманитарно-социологических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности. | – решение стандартных профессиональных задач в области управления многоквартирным домом ;<br>– самоанализ и коррекция результатов собственной работы..                                                                                                    | Кейс 1,2,3,                          |
| ОК 3. Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.                                          | – рациональность выбора методов и способов решения профессиональных задач в области строительных работ;<br>– оценка эффективности и качества собственного выбора методов выполнения кадастровых процедур;<br>– - своевременность сдачи заданий и отчетов. | Кейс1,2,3,                           |
| ОК 4. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.                                                                                                              | – аргументация выбора способов и методов решения профессиональных задач в области управления многоквартирным домом.<br>– ответственность за принятые решения                                                                                              | Кейс1,2,3,                           |
| ОК 5. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и                                                             | – умение работать с различными источниками информации;                                                                                                                                                                                                    | Кейс 3,4,5                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                     |                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| личностного развития.                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                     |                                                                     |
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.                                                                                                                                        | - доброжелательное, толерантное отношение с сокурсниками, преподавателями, мастерами производственного обучения.                                    | Практическая работа 5                                               |
| ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации                                                                                                             | – ценностное отношение к профессиональной деятельности;<br>- способность к оценочным суждениям, самоанализу.                                        | Практическая работа,3,4,5<br>Кейс 1-6<br>Самостоятельная работа № 3 |
| ОК 8. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.                                                                                                                                                                                                 | организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля                                                                           | Кейс 6,7,8                                                          |
| ПК 1.1. Использовать нормативные правовые, методические и инструктивные документы, регламентирующие деятельность по управлению многоквартирным домом.                                                                                                                  | пользоваться нормативными правовыми, методическими и инструктивными документами, регламентирующими деятельность по управлению многоквартирным домом | Самостоятельная работа № 1,2,3                                      |
| ПК 1.2. Организовывать рассмотрение на общем собрании собственников помещений в многоквартирном доме, собрании членов товарищества или кооператива вопросов, связанных с управлением многоквартирным домом и осуществлять контроль реализации принятых на них решений. | составлять сообщения о проведении общего собрания и результатах общих собраний собственников помещений многоквартирного дома                        | Кейс 7,8,9                                                          |

## Освоение умений и усвоение знаний

Таблица 2.

| Освоенные умения,<br>усвоенные знания                                                                                                       | № заданий<br>для проверки                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <b><i>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</i></b>                                                            |                                                          |
| <b>У 1.</b> планировать и организовывать работу подразделения;                                                                              | Самостоятельная работа №1,2;<br>Практическая работа №1   |
| <b>У 2.</b> формировать организационные структуры управления;                                                                               | Тест 1;<br>Практические работы № 2                       |
| <b>У 3.</b> разрабатывать мотивационную политику организации;                                                                               | Самостоятельные работы 1;                                |
| <b>У 4.</b> применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;                                            | Практическая работа №5                                   |
| <b>У 5.</b> принимать эффективные решения, используя систему методов управления                                                             | Практические работы 3,4,5;<br>Самостоятельная работа 1,2 |
| <b>У 6.</b> учитывать особенности менеджмента и маркетинга в деятельности по управлению многоквартирным домом;                              | Практическая работа №4,5                                 |
| <b>У 7.</b> анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;                                              | Самостоятельная работа 3;<br>Практические работы 3       |
| <b><i>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</i></b>                                                            |                                                          |
| <b>З 1.</b> сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;                                                    | Тест 1                                                   |
| <b>З 2.</b> особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);                                                  | Тест 1                                                   |
| <b>З 3.</b> внешнюю и внутреннюю среду организации;                                                                                         | Тест 1                                                   |
| <b>З 4.</b> процесс принятия и реализации управленческих решений;                                                                           | Тест 1                                                   |
| <b>З 5.</b> функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта; | Тест 2                                                   |
| <b>З 6.</b> систему методов управления;                                                                                                     | Тест 2                                                   |
| <b>З 7.</b> методику принятия решений;                                                                                                      | Тест 1                                                   |
| <b>З 8.</b> стили управления, коммуникации, деловое общение;                                                                                | Тест 2                                                   |
| <b>З 9.</b> сущность и функции маркетинга;                                                                                                  | Тест 3                                                   |
| <b>З 10.</b> конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив        | Тест 4                                                   |

## **1.2 Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке**

### **1.2.1. Формы промежуточной аттестации по УД**

Таблица 3.

| <b>Учебная дисциплина</b>       | <b>Формы промежуточной аттестации</b> |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| <b>1</b>                        | <b>2</b>                              |
| Основы менеджмента и маркетинга | Экзамен                               |

### **1.2.2. Организация текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения программы учебной дисциплины**

Оценка уровня освоения умений и усвоения знаний по дисциплине производится на основании выполнения тестовых заданий, в том числе по результатам практических занятий. Формой итоговой аттестации по учебной дисциплине является экзамен.

Критерии оценивания:

Предлагаемые критерии носят рекомендательный характер:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся за работу, выполненную безошибочно, в полном объеме с учетом рациональности выбранных решений;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с недочетами;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (не менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы);
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

## **2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Практические и самостоятельные работы представлены в методических рекомендациях. (См. Методические рекомендации по выполнению практических работ по дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга», а так же см. Методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ)

## 2.1 Задания для текущего контроля

Текущий контроль освоения дисциплины осуществляется с посредством выполнения практических и самостоятельных работ, а так же тестовых заданий.

Практические работы представлены в методических рекомендациях по выполнению практических работ. Перечень практических работ содержится в таблице.

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Практическая работа №1 «Анализ факторов внешней среды организации»               | 2  |
| Практическая работа № 2 «Проектирование структуры организации»                   | 2  |
| Практическая работа №3 «Сбор маркетинговой информации и обработка данных»        | 2  |
| Практическая работа №4 «Составление плана маркетинга, выбор стратегии и тактики» | 2  |
| Практическая работа №5 «Составление рекламного обращения»                        | 2  |
| Всего                                                                            | 10 |

Самостоятельные работы содержатся в методических рекомендациях по выполнению самостоятельных работ. Тематический план самостоятельных работ представлен ниже в таблице.

| №<br>Раздела | Название раздела                                         | Объем<br>часов<br>на с/р |
|--------------|----------------------------------------------------------|--------------------------|
| Раздел 1     | Основные понятия менеджмента                             | 4                        |
| Раздел 2     | Управление производством. Этика и психология управлением | 13                       |
| Раздел 3     | Принципы и функции маркетинга                            | 6                        |
|              | Всего                                                    | 24                       |

Тестовые задания для текущего контроля

### **Тестовые задания №1**

#### **1. Как осуществляется текущий контроль в организации?**

1. Путем заслушивания работников организации на производственных совещаниях;
2. Путем наблюдения за работой работников;
3. С помощью системы обратной связи между руководящей и руководимой системами;
4. Путем докладов на сборах и совещаниях;
5. Вышестоящей структурой.

Правильный ответ: 3

**2. Контроль - это:**

1. Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации;
2. Вид человеческой деятельности;
3. Наблюдение за работой персонала организации;
4. Наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий;
5. Постоянная проверка того, как организация осуществляет свои цели и корректирует свои действия.

Правильный ответ: 1

**3. Для сокращения потребности в контроле целесообразно:**

1. Создавать организационные и социально-психологические условия для персонала;
2. Создавать соответствующие социальные условия для персонала;
3. Создавать соответствующие организационные условия для персонала;
4. Постоянно совершенствовать систему стимулирования труда персонала;
5. Постоянно повышать квалификацию персонала.

Правильный ответ: 1

**4. Когда исторически возник вопрос мотивации труда?**

1. Со времен появления денег;
2. Со времен возникновения организаций;
3. Со времен появления руководителя организации;
4. Со времен зарождения организованного производства;
5. Во время буржуазных революций в Европе.

Правильный ответ: 4

**5. Как следует понимать мотивы престижа?**

1. Попытки работника занять высшую должность в организации;
2. Попытки работника реализовать свою социальную роль, взять участие в общественно важной работе;
3. Попытки работника получать высокую зарплату;
4. Попытки работника взять участие в общественной работе;
5. Попытки работника иметь влияние на других людей.

Правильный ответ: 2

**6. К средствам мотивации труда не относятся:**

1. Вознаграждения;
2. Проведение производственных совещаний;
3. Повышение квалификации персонала;
4. Обеспечение условий для самовыражения;
5. Объявление благодарности.

Правильный ответ: 4

**7. На уверенности в том, что за определенную выполненную работу человек получит вознаграждение основывается следующая теория мотивации:**

1. Справедливости;
2. Потребностей;
3. Вознаграждений;
4. Ожиданий;
5. Предположений.

Правильный ответ: 4

**8. Определяются следующие фазы жизненного цикла организации:**

1. Создание, становление, развитие, возрождение;
2. Рождение, зрелость;
3. Рождение, детство, юность, зрелость, старение, возрождение;
4. Рождение, зрелость, возрождение;



5. Создание, развитие, зрелость, старение.

Правильный ответ: 3

**9. Что следует понимать под миссией организации?**

1. Основные задания организации;
2. Основные функции организации;
3. Основное направление деятельности;
4. Четко выраженные причины существования;
5. Основные принципы организации.

Правильный ответ: 4

**10. Как можно объяснить сущность принципа «подчиненность личного интереса общему»?**

1. В организации всегда должен учитываться только личный интерес руководителей организации;
2. Интерес одного работника должен преобладать над интересами организации в целом;
3. Интерес отдельных менеджеров должен преобладать над интересами отдельных групп работников;
4. В организации интересы одного работника или группы не должны преобладать над интересами организации в целом;
5. Интерес организации не должен преобладать над интересами коллектива.

Правильный ответ: 4

**Тестовые задания №2**

**1. Мотивация базируется на:**

1. Потребностях и самовыражении;
2. Потребностях и вознаграждениях;
3. Вознаграждениях и удовлетворении отдельных людей;
4. Удовлетворении всех людей;
5. Самовыражении и вознаграждениях.

Правильный ответ: 2

**2. Что создает структуру управления организацией?**

1. Совокупность линейных органов управления;
2. Совокупность функциональных служб;
3. Совокупность линейных и функциональных служб (органов);
4. Совокупность органов управления;
5. Совокупность программно-целевых служб.

Правильный ответ: 4

**3. Анализ конкурентов организации проводится с целью:**

1. Определения их стратегии и сильных сторон;
2. Определения их целей и сильных сторон;
3. Определения их целей, стратегий, сильных и слабых сторон;
4. Определения стратегии;
5. Определения их целей и слабых сторон.

Правильный ответ: 3

**4. Цели организации должны удовлетворить такие основные требования:**

1. Достижимость, конкретность, ориентация во времени;
2. Достижимость и ориентация во времени;
3. Ориентация во времени и конкретность;
4. Достижимость;
5. Ориентация во времени.

Правильный ответ: 1

**5. Организация как объект менеджмента:**

1. Выступает в качестве основной единицы рыночной экономики, в рамках которой принимаются управленческие решения
2. Служит связующим звеном между государством и потребителями произведенных благ и услуг
3. Помогает государству в сборе и аккумулировании различных видов налогов

Правильный ответ: 1

**6. Какие из перечисленных функций менеджмента базируются на потребностях и интересах работников?**

1. Контроль
2. Планирование
3. Мотивация

Правильный ответ: 3

**7. Конечной целью менеджмента является:**

1. Рационализация организации производства
2. Обеспечение прибыльности предприятия
3. Повышение мотивации работников

Правильный ответ: 2

**8. Какова важнейшая функция управления?**

1. Создание благоприятных условий для дальнейшего развития и функционирования предприятия
2. Повышение производительности труда работников
3. Постоянное внедрение достижений НТП в производство

Правильный ответ: 1

**9. Является ли управление производительным трудом?**

1. Нет. Менеджеры и управленцы не принимают прямого участия в производственном процессе.
2. В зависимости от формы собственности и специализации организации
1. Да. Потому что управление - это неотъемлемая часть производственного процесса

Правильный ответ: 3

**10. Что не является продуктом труда менеджера?**

1. Товары и услуги
2. Решение по выбору рынков сбыта
3. Подготовка бизнес плана

Правильный ответ: 1

### **Тестовые задания №3**

**1. На уверенности в том, что за определенную выполненную работу человек получит вознаграждение основывается следующая теория мотивации:**

1. Справедливости;
2. Потребностей;
3. Вознаграждений;
4. Ожиданий;
5. Предположений.

Правильный ответ: 4

**2. В соответствии с концепцией Мескона основные (общие) функции управления реализуются в следующем порядке:**

1. Планирование, организация, мотивация, контроль;
2. Организация, планирование, контроль, мотивация;
3. Планирование, организация, контроль, мотивация;
4. Мотивация, контроль, планирование, организация;
5. Стратегия, планирование, организация, контроль.

Правильный ответ:1

**3. Когда осуществляется заключительный контроль в организации?**

1. До фактического начала выполнения работ;
2. После, выполнения запланированных работ;
3. В ходе проведения определенных работ;
4. Тогда, когда удобно руководителю;
5. После достижения поставленных целей.

Правильный ответ:2

**4. Когда осуществляется текущий контроль в организации?**

1. После выполнения определенных работ;
2. До фактического начала выполнения определенных работ;
3. В ходе проведения определенных работ;
4. Тогда, когда удобно руководителю;
5. Тогда, когда удобно коллективу.

Правильный ответ:3

**5. Что обеспечивает управленческая функция «мотивация»?**

1. Достижение личных целей;
2. Побуждение работников к эффективному выполнению поставленных задач;
3. Исполнение принятых управленческих решений;
4. Обеспечение бесспорного влияния на подчиненного;
5. Побуждение работников к деятельности.

Правильный ответ:2

**6. Если вам придется объяснять, что представляет собой функция мотивации, то Вы скажете, что это:**

1. Процесс достижения поставленных перед администрацией целей;
2. Побуждение себя к эффективной деятельности;
3. Процесс побуждения себя и других к эффективной деятельности достижения поставленных перед организацией целей;
4. Механистическая организация;
5. Динамичная организация.

Правильный ответ:3,4

**7. Определяются следующие фазы жизненного цикла организации:**

1. Создание, становление, развитие, возрождение;
2. Рождение, зрелость;
3. Рождение, детство, юность, зрелость, старение, возрождение;
4. Рождение, зрелость, возрождение;
5. Создание, развитие, зрелость, старение.

Правильный ответ:3

**8. К основным составляющим элементам внутренней среды организации не относятся:**

1. Потребители, конкуренты, законы;
2. Цели, задачи;
3. Персонал, технологии;
4. Структура управления;
5. Потребители.

Правильный ответ:2

**9. Что следует понимать под миссией организации?**

1. Основные задания организации;
2. Основные функции организации;
3. Основное направление деятельности;
4. Четко выраженные причины существования;
5. Основные принципы организации.

Правильный ответ:4

**10. Если Вам придется объяснять что следует понимать под организацией, Вы скажете, что это:**

1. Объединение людей для выполнения определенных работ;
2. Сознательное объединение людей, которое действует на основании определенных процедур и правил и совместно реализует определенную программу или цели;
3. Группа людей, которые совместно реализуют определенные программы; .
4. Группа людей, которые объединяются на основе симпатии друг к другу для реализации личных целей;
5. Объединение людей по интересам.

Правильный ответ:2

#### **Тестовые задания №4**

**1. К внутренней среде относятся:**

1. Поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители, конкуренты;
2. Состояние экономики, изменения в политике, социальная культура, НТП, технологии, групповые интересы, международная среда;
3. Цели, кадры, задачи, структура, технология, организационная культура;
4. Планы, прогнозы, организационная структура, мотивация, контроль ;
5. Партнеры, персонал, социально-психологические условия.

Правильный ответ:3

**2. К внешней среде организации непрямого действия относятся:**

1. Поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители, конкуренты;
2. Состояние экономики, изменения в политике, социальная культура, НТП, технологии, групповые интересы, международная среда;
3. Цели, кадры, задачи, структура, технология, организационная культура;
4. Планы, прогнозы, организационная структура, мотивация, контроль;
5. Партнеры, персонал, социально-психологические условия.

Правильный ответ:2

**3. Какие принципы менеджмента обосновал в своей книге «Никомахова этика» древнегреческий философ Аристотель?**

1. Этические и эстетические принципы;
2. Организационные;
3. Корпоративные;
4. Моральные принципы;
5. Специфические принципы.

Правильный ответ:1

**4. Как можно объяснить сущность принципа «подчиненность личного интереса общему»?**

1. В организации всегда должен учитываться только личный интерес руководителей организации;
2. Интерес одного работника должен преобладать над интересами организации в целом;
3. Интерес отдельных менеджеров должен преобладать над интересами отдельных групп работников;
4. В организации интересы одного работника или группы не должны преобладать над интересами организации в целом;
5. Интерес организации не должен преобладать над интересами коллектива.

Правильный ответ:4

**5. Что предусматривает дисциплина как принцип менеджмента?**

1. Выполнение всеми работниками поставленных заданий;
2. Четкое придерживание администрацией предприятия и его персоналом заключенного коллективного договора и контракта;
3. Выполнение менеджерами поставленных заданий;
4. Выполнение работниками аппарата управления поставленных заданий;
5. Полное подчинение работников руководящему аппарату.

Правильный ответ:2

**6. Что должны отражать современные принципы менеджмента?**

1. Основные закономерности управления;
2. Основные связи, которые складываются в системе;
3. Основные отношения, которые складываются в системе;
4. Основные свойства, связи и отношения управления, которые складываются в системе;
5. Обязательное наличие цели при управлении.

Правильный ответ:4

**7. Что является основой управления какой либо системы?**

1. Принципы, которые отражают рыночные условия хозяйствования;
2. Методы менеджмента;
3. Функции менеджмента;
4. Финансовые ресурсы;
5. Объект менеджмента.

Правильный ответ:1

**8. Где по мнению отечественных и зарубежных специалистов менеджмента формировалась практика управления организацией?**

1. В Шумерии, Македонии, Риме, Киевской Руси;
2. В Киевской Руси;
3. + В Риме и Шумерии;
4. В Шумерии и Македонии;
5. В Русской империи.

Правильный ответ:3

**9. Подход, который требует принятия оптимального решения, которое зависит от соотношения взаимодействующих факторов - это:**

1. Ситуационный подход;
2. Системный подход;
3. Процессный подход;
4. Поведенческий подход;
5. Текущий подход.

Правильный ответ:1

**10. Если управление рассматривает все процессы и явления в виде целостной системы, которая имеет новые качества и функции, которые отсутствуют у элементов, которые их составляют, то мы имеем дело с:**

1. Поведенческим подходом.
2. Процессным подходом;
3. Ситуационным подходом;
4. Системным подходом;
5. Текущим подходом.

Правильный ответ:4

## 2.2. Задания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в виде экзамена .  
Зачетное задание подразделяется на :

- 1 ) Часть А –теоретическое задание, направленное на:
  - проверку усвоения теоретических понятий, понимания научных основ профессиональной деятельности;
- 2) Часть Б – практическое задание, направленное на проверку приобретенного практического опыта и освоение компетенций.

### Задание для экзамена

**Количество вариантов : 30**

#### Часть А. Тест 1

*Направлен на контроль и оценивание следующих знаний:*

|                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>З 1.</b> сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;   |
| <b>З 2.</b> особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям); |
| <b>З 3.</b> внешнюю и внутреннюю среду организации;                                        |
| <b>З 4.</b> процесс принятия и реализации управленческих решений;                          |
| <b>З 7.</b> методику принятия решений;                                                     |

**1. Ученый, который внес наибольший вклад в развитие административной школы управления**

- а) Файоль;
- б) Д. Гетти;
- в) М.Фоллет;
- г) ЭМейо.

**2. Миссия предприятия описывает**

- а) факты эффективной работы;
- б) достижения качества продуктов;
- в) ценности предприятия,смысл существования;
- г) анализ проблемы.

**3. Структура управления необходима**

- а) молодому предприятию;
- б) крупному предприятию;
- в) филиалу;
- г) любому предприятию.

**4. Первая функция процесса управления производством**

- а)мативация;

- б) организация;
- в) планирование;
- г) контроль.

**5. Функциональные подразделения лишены властных полномочий в организационной структуре**

- а) линейно-функциональный;
- б) линейно-штабной;
- в) в матричной;
- г) в региональной.

**6. Школа, представители предлагали заботу о подчиненных**

- а) школы поведенческих наук;
- б) школы человеческих отношений;
- в) школы научного управления;
- г) административные школы.

**7. Системы управления в элементарном виде это**

- а) принципы, методы и функции управления;
- б) совокупность органов управления;
- в) субъект, объект управления связи;
- г) совокупность объектов управления.

**8. При фотографии рабочего дня изучают**

- а) структуру затрат времени;
- б) методы работы руководителя;
- в) потери рабочего времени;
- г) способы выполнения задач.

**9. Эффективное планирование-определяющий фактор успеха для предприятий**

- а) крупных государственных;
- б) транснациональных корпораций;
- в) малых;
- г) всех.

**10. Этапы планирования-...**

- а) установление целей, которые не могут быть изменены;
- б) оценка ресурсов организации, внешней среды и конкуренции;
- в) обеспечение выполнения задания;
- г) дисциплинирование людей.

**11. Этапы принятия управленческих решений-...**

- а) разъяснение целей;
- б) определение проблемы;
- в) анализ проблемы;
- г) делегирование полномочий.

**12. Главные задачи менеджмента-...**

- а) слушать
- б) обсуждать

- в) планировать
- г) контролировать
- д) делегировать полномочия
- е) мотивировать

**13. Условия управленческого решения-...**

- а) достигнута поставленная цель
- б) исполнитель способен выполнять задание
- в) руководитель организовал и проконтролировал работу исполнителя
- г) решение-выбор альтернативы

**14. Внешняя среда прямого воздействия на организацию-...**

- а) акционеры
- б) конкуренты
- в) поставщики
- г) потребители
- д) местная администрация
- е) правительство

**15. Конечная цель менеджмента-...**

- а) развитие экономической базы
- б) обеспечение прибыльности фирмы
- в) рациональная организация производства
- г) повышение творческой активности работника

**16. Факторы, способствующие развитию управления в США...**

- а) трудолюбие свободных граждан
- б) поддержка Англии
- в) формирование крупных отраслей промышленности
- г) сопротивление Франции

**17. Группа людей, образующих организацию...**

- а) объединена общей целью
- б) владеет средствами производства
- в) координирует свою деятельность
- г) сознательно координирует свою деятельность для достижения общей цели

**18. Ресурсы, которые имеет предприятие, независимо от его правовой формы-...**

- а) помещение, офис
- б) руководство
- в) средства, оборудование
- г) штатных сотрудников

**19. Отличительные черты формальной организации**

- а) отсутствие единства в действиях его членов
- б) жестокое давление на ее членов
- в) наличие должностных инструкций
- г) координация двух и более лиц



**20. Взаимоотношение мастера и начальника цеха соответствуют отношениям...**

- а) функциональные
- б) материальные
- в) линейные
- г) управленческого порядка

### **Часть А. Тест 2**

***Направлен на контроль и оценивание следующих знаний:***

|                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3 5.</b> функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта; |
| <b>3 6.</b> систему методов управления;                                                                                                     |
| <b>3 7.</b> методику принятия решений;                                                                                                      |
| <b>3 8.</b> стили управления, коммуникации, деловое общение;                                                                                |

***1. Функция управления производством, обеспечивающая взаимодействия всех остальных***

- а) планирование;
- б) организация;
- в) координация;
- г) мотивация.

***2. К административным операциям на предприятии относится***

- а) учет;
- б) охрана имущества;
- в) контроль;
- г) продажа.

***3. Административные методы управления основываются на...***

- а) законодательных и нормативных актах;
- б) воздействии на социально-бытовые условия работающих;
- в) штрафных санкциях ;
- г) экономических интересах.

***4. Высшее руководство на схеме функциональной структуры находится на уровне***

- а) среднем;
- б) высшем;
- в) низовом;
- г) на всех уровнях.

***5. Общими функциями управления являются***

- а) производство, маркетинг, финансы;
- б) планирование, организация, мотивация, контроль, координация;
- в) предпринимательство, производство, инновации, контроль;
- г) планирование, организация, контроль.

***6. Эффективное планирование-определяющий фактор успеха для предприятий***

- а) крупных государственных;
- б) транснациональных корпораций;
- в) малых;
- г) всех.

**7. Эффективность использования экономических методов управления зависит от:**

- а) организационной структуры фирмы
- б) умения менеджеров применять их на практике
- в) текущего управления

**8. Стратегическое планирование - это...**

- а) процесс формулировки стратегии с разъяснением ролей
- б) процесс контроля за процессами в фирме
- в) средство воздействия среды на фирму

**9. В основе теории мотивации лежит ...**

- а) желание работать
- б) нужда, потребность
- в) страх перед наказанием

**10. К основным принципам контроля относятся...**

- а) объективность, гласность
- б) постоянство, гласность
- в) постоянство, объективность, гласность

**11. Форма власти, происходящая из вознаграждающей принудительно-...**

- а) законная
- б) вознаграждающая
- в) экспертная
- г) референтная

**12. Руководитель с либеральным стилем руководства...**

- а) концентрирует полномочия и полагается на законную, вознаграждающую и принудительную
- б) передает полномочия другим, поощряет участие и полагается на экспертную и референтную власть
- в) использует вознаграждающую власть для поощрения индивидуальной инициативы
- г) полагается на референтную власть, опасается инициативы и отрицает поощрение

**13. Основные процессуальные теории мотивации...**

- а) Д. Мак-Клелланда
- б) ожидания, справедливости, Портера-Лоулера
- в) А. Маслоу, Ф. Герцберга
- г) В. Врума

**14. Основы социально-психологических методов управления-...**

- а) материальный интерес работника
- б) законодательные и нормативные акты

в) морально-психологический климат

г) воздействие на сознание и социальные условия

**15. Стиль менеджера в период формирования трудового коллектива-..**

а) демократический

б) либеральный

в) авторитарный

г) делегирующий

**16. Форма власти, происходящая из специальных знаний и навыков...**

а) законная власть

б) вознаграждающая власть

в) экспертная власть

г) референтная власть

**17. Методы управления, получившие в последние годы наибольшее развитие...**

а) административные

б) экономические

в) социально-психологические

г) совокупность перечисленных методов

**18. Основные содержательные теории мотивации :**

а) А. Маслоу, Ф. Герцберга, Д.Мак-Клеланда

б) ожидание, справедливости, Портера-Лоулера

в) постановка целей

г) партисипативного управления

**19. Предприятия, которым необходимо эффективное планирование-...**

а) крупные государственные

б) транснациональные корпорации

в) малые предприятия

г) концерты

**20. Руководитель с авторитарным стилем руководства...**

а) концентрирует полномочия и полагается на законную, вознаграждающую и принудительную власть

б) передаёт полномочия другим, поощряет участие и полагается на референтную власть

в) использует вознаграждающую власть для поощрения индивидуальной инициативы

г) полагается на референтную власть, опасается инициативы и отрицает поощрение

### **Часть А. Тест 3**

**Направлен на контроль и оценивание следующих знаний:**

|                                                              |
|--------------------------------------------------------------|
| <b>3 8.</b> стили управления, коммуникации, деловое общение; |
| <b>3 9.</b> сущность и функции маркетинга;                   |

**1. Распределение по принципу «продавать там, где продается лучше всего» (т.е. использование ограниченного числа торговых точек) это распределение ...**

- а) интенсивное
- б) эксклюзивное
- в) селективное
- г) прямое

**2. Марка, созданная торговым предприятием и принадлежащая ему, является маркой ...**

- а) производителя
- б) лицензионной
- в) частной маркой дилера
- г) совместной

**3. Какая реклама предпочтительнее на этапе роста жизненного цикла товара:**

- а) информативная
- б) увещательная
- в) напоминающая
- г) имиджевая

**4. Тип маркетинга, реализуемый при отрицательном состоянии спроса ...**

- а) поддерживающий
- б) конверсионный
- в) развивающийся
- г) противодействующий

**5. Сегментирование рынка это ...**

- а) деление конкурентов на однородные группы
- б) деление потребителей на однородные группы
- в) деление товаров на однородные группы
- г) процесс разработки ряда отличительных особенностей продукта

**6. Вся совокупность изделий, выпускаемых предприятием, - это ...**

- а) насыщенность товарной номенклатуры
- б) глубина товарной номенклатуры
- в) широта товарной номенклатуры
- г) товарный ассортимент

**7. Стратегия сохранения лидерства в матрице БКГ называется ...**

- а) «дойные коровы»
- б) «трудные дети»
- в) «звезды»
- г) «собаки»

**8. Стратегия фирмы, в которой учитываются движущие силы конкуренции,- это матрица...**

- а) БКГ

- б) М. Портера
- в) И. Ансоффа
- г) Джи-и-Маккензи

**9. Метод ценообразования, при котором предприятие отталкивается от цен конкурентов ...**

- а) параметрический
- б) затратный
- в) на анализе безубыточности
- г) на основе уровня текущих цен

**10. Стратегия, когда последователь копирует продукцию, название, упаковку лидера, сохраняя малоотличительные черты (изменена одна буква), характерна для ...**

- а) подражателя
- б) имитатора
- в) двойника
- г) приспособленца

**11. Автором пирамиды иерархии потребностей человека является ...**

- а) Котлер
- б) Герцберг
- в) Мак-Клелланд
- г) Маслоу

**12. Организация, осуществляющая продажу товаров и услуг от своего имени и за свой счет, является ...**

- а) комиссионером
- б) дистрибьютором
- в) дилером
- г) брокером

**13. Цена на товар, которая ниже цены производства или ниже себестоимости это цена...**

- а) демпинговая
- б) монопольная
- в) номинальная
- г) дискриминационная

**14. При каком состоянии спроса производитель может не использовать рекламу...**

- а) при негативном спросе
- б) при отрицательном спросе
- в) при чрезмерном спросе
- г) при полноценном спросе

**15. Стратегия, построенная на предположении, что потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества, соответствует маркетинговой концепции:**

- а) совершенствования производства
- б) совершенствования товара

- в) интенсификации коммерческих усилий
- г) социально-этичного маркетинга

**16. Канал распределения это ...**

- а) способ распространения рекламы
- б) совокупность организаций или лиц, способствующих перемещению товара к потребителю
- в) способ транспортировки товара
- г) способ складирования и учета товара на складе

**17. Рынок товаров потребительского назначения состоит из ...**

- а) покупателей, приобретающих товар для "личного пользования
- б) людей, приобретающих товар для перепродажи
- в) государственных организаций, приобретающих товар для использования в сфере коммунальных услуг
- г) организаций, приобретающих товар для использования их в процессе производства других товаров

**18. Стратегия, применяемая для классификации ассортиментных групп по их долям на рынке и относительно темпов годового роста отрасли, - это матрица:**

- а) БКГ
- б) М. Портера
- в) И. Ансоффа
- г) Джи-и-Маккензи

**19. При установлении высокой первоначальной цены на новый товар используют стратегию ...**

- а) прочного внедрения на рынок
- б) дискриминационной цены
- в) «снятия сливок»
- г) установления цены по географическому принципу

**20. Обращение в суды, импульсивная реклама, скидки, вторжение на территорию конкурента характерна для стратегии претендента на лидера ...**

- а) лобовая атака
- б) фланговая атака
- в) обходной маневр
- г) партизанская война

## **ЧАСТЬ В**

### **Практические задания**

**Кейс №1.**

Вы – руководитель небольшой строительной фирмы «Теплый дом», стали свидетелем беседы двух своих коллег. Один из них утверждает, что

планирование необходимо осуществлять, начиная с перспективных дел, то есть на год. Его оппонент считает, что планирование удобно начинать с записей дел на неделю. Чью точку зрения вы поддерживаете? Обоснуйте свою позицию.

## **Кейс №2**

Вы руководитель предприятия «Завод строительных конструкций». Вам необходимо уехать в командировку на неделю. У вас два заместителя. Первый хорошо работает в команде, но уклоняется от достижения цели, другой всегда добивается поставленной цели, но имеет трудности с делегированием полномочий. Кого из них следует назначить старшим?

Дайте понятие делегирования. Как часто нужно осуществлять делегирование? Чего должно быть больше: власти или ответственности? Какой властью обладает руководитель предприятия? Какие еще виды власти вы знаете? Расскажите о негативных последствиях неграмотного делегирования. Каким предприятием легче управлять: большим, средним, малым? Ответ аргументируйте.

## **Кейс №3**

Вы начальник отдела крупного предприятия, у вас в подчинении 50 служащих. Некоторые подчиненные постоянно обращаются к вам за советом или рекомендациями по вопросам, которые должны решать самостоятельно и тем самым отвлекают вас от неотложных и более важных дел. Как вы поступите в этой ситуации? Есть ли в этом ваша вина?

Дайте понятие структурной организации и расскажите о проблемах делегирования в фирме.

Дайте понятие внешней среды фирмы и расскажите об основных этапах анализа внешней среды, используйте при ответе схему внешней среды.

С какой целью изучают внешнюю среду?

## **Кейс №4**

Вам необходимо замотивировать персонал своей фирмы. Вы знаете, что наилучший результат работы персонала может быть в том случае, когда сама работа соответствует характеру человека (удовлетворенность работой). Для этого вы используете теорию Джона Холланда: типы характеров и соответствующая работа. Расскажите о ней и о возможностях ее применения менеджерами фирмы.

### **Кейс №5**

Вы руководитель строительной фирмы, ведете переговоры, ваш партнер утверждает нечто, безусловно ошибочное, с вашей точки зрения, и неприемлемое для решения данной проблемы. Вам необходимо переубедить его.

Можно ли на переговорах говорить «нет», спорить, идти на конфронтацию, «уничтожать партнера»? Ответ аргументируйте. Какие тактические приемы обычно применяют на переговорах? Кого включают в делегацию для переговоров?

### **Кейс №6**

Вы – руководитель крупной строительной фирмы, установили контакт с японской фирмой, с которой хотите заключить договор. Вас приглашает японская сторона, вам предстоят коммерческие переговоры. Какие организационные вопросы вам предстоит решить? Кого лучше включать в группу для переговоров? Кого нельзя включать? В чем особенности японского стиля на переговорах.?

Ваша фирма лидирует в отрасли. Какие стратегии она может использовать для защиты своей доли рынка?

### **Кейс №7**

Вы – менеджер первого уровня в специализированной строительной фирме. Все важнейшие ресурсы сосредоточены в руках руководителя и ближайшего окружения. Деловой успех вашей фирмы часто соседствует с невысокой моралью. Степень влияния отдельного работника на деятельность фирмы определяется близостью к руководителю. В отношении сотрудников фирма не является дружественной, в ней принят



жесткий контроль, силовые решения, большая текучесть кадров. Какой вид организационной культуры господствует в фирме?

В фирме с такой культурой, как правило, решения принимает руководитель единолично. Дайте понятие решения, видов решений и подходов к принятию решений. Какой вариант лучше для дела?

### **Кейс №8**

Посещение одной не самой лучшей стройплощадки: дороги разъезжены большегрузными машинами, грязь – без резиновых сапог не пройти, кругом строительный мусор, поломанные железобетонные плиты, торчащая из земли арматура, в общении работников – брань, недовольство. Ясно, что труд здесь не в радость людям. Это организационная культура фирмы с ее внешней стороны. Дайте понятие организационной культуры; что необходимо предпринять, чтобы исправить положение. Дайте рекомендации руководителю.

Руководитель с каким стилем руководства быстрее справится с этими проблемами? Сформулируйте миссию для данного строительного предприятия. Чьи интересы должна отражать миссия? Поможет ли наличие миссии (да еще хорошо сформулированной) наладить дела на предприятии?

### **Кейс №9**

Вы – менеджер фирмы, производящей стройматериалы для ремонта квартир и офисов. На рынке отечественных стройматериалов сложилась жесткая конкуренция. С целью увеличения объема продаж ваша фирма создала целую систему розничных точек. Дайте понятие стратегии и стратегичности управления. Какой тип стратегии применила фирма в данной ситуации? В чем ее суть?

За последнее время при реализации указанной стратегии фирма претерпела ряд изменений. Расскажите, почему персонал чаще всего оказывает сопротивление изменениям (используйте матрицу «сопротивление – изменение»). Какие стили использует руководитель для преодоления сопротивления? Какой стиль оптимальный? Руководитель с каким стилем руководства скорее справится с сопротивлением персонала изменениям.

**Условия выполнения задания:**

Зачёт состоит из двух частей: часть А – тестовое задание, часть Б – практическое задание (кейс). Экзаменующийся выбирает вариант задания, в котором содержится вариант теста и номер практического задания. При выполнении задания запрещается использование сотовых телефонов, планшетных компьютеров, ноутбуков.

### **Билет №1**

Текст задания :

Выполните тестовое задание. ( Часть А), рассмотрите кейс

Часть А.. Тест Вариант 1

Часть Б. Кейс №1

Инструкция:

- 1)Получите тестовое задание, соответственно варианту.
- 2)Выполните тест (задание части А).
- 3)После выполнения задания части А, получите задание части Б, согласно номеру задания.
- 4)При выполнении задания части Б, Вы можете воспользоваться учебно-методической литературой
- 5) Максимальное время для выполнения задания 1,5 часа.

### **Билет №2**

Текст задания :

Выполните тестовое задание. ( Часть А) рассмотрите кейс.

Часть А.. Тест Вариант 2

Часть Б. Кейс №2

Инструкция:

- 1)Получите тестовое задание, соответственно варианту.
- 2)Выполните тест (задание части А).
- 3)После выполнения задания части А, получите задание части Б, согласно номеру задания.
- 4)При выполнении задания части Б, Вы можете воспользоваться учебно-методической литературой
- 5) Максимальное время для выполнения задания 1,5 часа.

### **Билет №3**

Текст задания :

Выполните тестовое задание. ( Часть А), рассмотрите кейс

Часть А.. Тест Вариант 3

Часть Б. Кейс№3

Инструкция:

- 1)Получите тестовое задание, соответственно варианту.
- 2)Выполните тест (задание части А).

3) После выполнения задания части А, получите задание части Б, согласно номеру задания.

4) При выполнении задания части Б, Вы можете воспользоваться учебно-методической литературой.

5) Максимальное время для выполнения задания 1,5 часа.

#### **Билет №4**

Текст задания :

Выполните тестовое задание. ( Часть А), рассмотрите кейс

Часть А.. Тест Вариант 1

Часть Б. Кейс №4

Инструкция:

1) Получите тестовое задание, соответственно варианту.

2) Выполните тест (задание части А).

3) После выполнения задания части А, получите задание части Б, согласно номеру задания.

4) При выполнении задания части Б, Вы можете воспользоваться учебно-методической литературой.

5) Максимальное время для выполнения задания 1,5 часа.

#### **Билет №5**

Текст задания :

Выполните тестовое задание. ( Часть А), рассмотрите кейс

Часть А.. Тест Вариант 2

Часть Б. Кейс №5

Инструкция:

1) Получите тестовое задание, соответственно варианту.

2) Выполните тест (задание части А).

3) После выполнения задания части А, получите задание части Б, согласно номеру задания.

4) При выполнении задания части Б, Вы можете воспользоваться учебно-методической литературой.

5) Максимальное время для выполнения задания 1,5 часа.

#### **Билет №6**

Текст задания :

Выполните тестовое задание. ( Часть А), рассмотрите кейс

Часть А.. Тест Вариант 3

Часть Б. Кейс №6

Инструкция:

1) Получите тестовое задание, соответственно варианту.

2) Выполните тест (задание части А).

3) После выполнения задания части А, получите задание части Б, согласно номеру задания.

4) При выполнении задания части Б, Вы можете воспользоваться учебно-методической литературой.

5) Максимальное время для выполнения задания 1,5 часа.

### **Билет №7**

Текст задания :

Выполните тестовое задание. ( Часть А), рассмотрите кейс

Часть А.. Тест Вариант 1

Часть Б. Кейс №7

Инструкция:

1)Получите тестовое задание, соответственно варианту.

2)Выполните тест (задание части А).

3)После выполнения задания части А, получите задание части Б, согласно номеру задания.

4) При выполнении задания части Б, Вы можете воспользоваться учебно-методической литературой.

5) Максимальное время для выполнения задания 1,5 часа.

### **Билет №8**

Текст задания :

Выполните тестовое задание. ( Часть А), рассмотрите кейс

Часть А.. Тест Вариант 2

Часть Б. Кейс №8

Инструкция:

1)Получите тестовое задание, соответственно варианту.

2)Выполните тест (задание части А).

3)После выполнения задания части А, получите задание части Б, согласно номеру задания.

4) При выполнении задания части Б, Вы можете воспользоваться учебно-методической литературой.

5) Максимальное время для выполнения задания 1,5 часа.

### **Билет №9**

Текст задания :

Выполните тестовое задание. ( Часть А), рассмотрите кейс

Часть А.. Тест Вариант 3

Часть Б. Кейс №9

Инструкция:

1)Получите тестовое задание, соответственно варианту.

2)Выполните тест (задание части А).

3)После выполнения задания части А, получите задание части Б, согласно номеру задания.

4) При выполнении задания части Б, Вы можете воспользоваться учебно-методической литературой.

5) Максимальное время для выполнения задания 1,5 часа.

### **Билет №10**

Текст задания :

Выполните тестовое задание. ( Часть А), рассмотрите кейс

Часть А.. Тест Вариант 1

Часть Б. Кейс №1

Инструкция:

- 1)Получите тестовое задание, соответственно варианту.
- 2)Выполните тест (задание части А).
- 3)После выполнения задания части А, получите задание части Б, согласно номеру задания.
- 4)При выполнении задания части Б, Вы можете воспользоваться учебно-методической литературой.
- 5) Максимальное время для выполнения задания 1,5 часа.

### **Билет №11**

Текст задания :

Выполните тестовое задание. ( Часть А), рассмотрите кейс

Часть А.. Тест Вариант 2

Часть Б. Кейс №2

Инструкция:

- 1)Получите тестовое задание, соответственно варианту.
- 2)Выполните тест (задание части А).
- 3)После выполнения задания части А, получите задание части Б, согласно номеру задания.
- 4)При выполнении задания части Б, Вы можете воспользоваться учебно-методической литературой.
- 5) Максимальное время для выполнения задания 1,5 часа.

### **Билет №12**

Текст задания :

Выполните тестовое задание. ( Часть А), рассмотрите кейс

Часть А.. Тест Вариант 3

Часть Б. Кейс №3

Инструкция:

- 1)Получите тестовое задание, соответственно варианту.
- 2)Выполните тест (задание части А).
- 3)После выполнения задания части А, получите задание части Б, согласно номеру задания.
- 4)При выполнении задания части Б, Вы можете воспользоваться учебно-методической литературой.
- 5) Максимальное время для выполнения задания 1,5 часа.

### **Билет №13**

Текст задания :

Выполните тестовое задание. ( Часть А), рассмотрите кейс

Часть А.. Тест Вариант 1

Часть Б. Кейс №4

Инструкция:

- 1)Получите тестовое задание, соответственно варианту.
- 2)Выполните тест (задание части А).
- 3)После выполнения задания части А, получите задание части Б, согласно номеру задания.
- 4)При выполнении задания части Б, Вы можете воспользоваться учебно-методической литературой.
- 5) Максимальное время для выполнения задания 1,5 часа.

#### **Билет№1 4**

Текст задания :

Выполните тестовое задание. ( Часть А), рассмотрите кейс

Часть А.. Тест Вариант 2

Часть Б. Кейс №5

Инструкция:

- 1)Получите тестовое задание, соответственно варианту.
- 2)Выполните тест (задание части А).
- 3)После выполнения задания части А, получите задание части Б, согласно номеру задания.
- 4)При выполнении задания части Б, Вы можете воспользоваться учебно-методической литературой.
- 5) Максимальное время для выполнения задания 1,5 часа.

#### **Билет№15**

Текст задания :

Выполните тестовое задание. ( Часть А), рассмотрите кейс

Часть А.. Тест Вариант 3

Часть Б. Кейс №6

Инструкция:

- 1)Получите тестовое задание, соответственно варианту.
- 2)Выполните тест (задание части А).
- 3)После выполнения задания части А, получите задание части Б, согласно номеру задания.
- 4)При выполнении задания части Б, Вы можете воспользоваться учебно-методической литературой.
- 5) Максимальное время для выполнения задания 1,5 часа.

#### **Билет №1 6**

Текст задания :

Выполните тестовое задание. ( Часть А), рассмотрите кейс

Часть А.. Тест Вариант 1

Часть Б. Кейс №7

Инструкция:

- 1)Получите тестовое задание, соответственно варианту.
- 2)Выполните тест (задание части А).
- 3)После выполнения задания части А, получите задание части Б, согласно номеру задания.
- 4)При выполнении задания части Б, Вы можете воспользоваться учебно-методической литературой.
- 5) Максимальное время для выполнения задания 1,5 часа.

### **Билет №17**

Текст задания :

Выполните тестовое задание. ( Часть А), рассмотрите кейс

Часть А.. Тест Вариант 2

Часть Б. Кейс №8

Инструкция:

- 1)Получите тестовое задание, соответственно варианту.
- 2)Выполните тест (задание части А).
- 3)После выполнения задания части А, получите задание части Б, согласно номеру задания.
- 4)При выполнении задания части Б, Вы можете воспользоваться учебно-методической литературой.
- 5) Максимальное время для выполнения задания 1,5 часа.

### **Билет №18**

Текст задания :

Выполните тестовое задание. ( Часть А), рассмотрите кейс

Часть А.. Тест Вариант 3

Часть Б. Кейс №9

Инструкция:

- 1)Получите тестовое задание, соответственно варианту.
- 2)Выполните тест (задание части А).
- 3)После выполнения задания части А, получите задание части Б, согласно номеру задания.
- 4)При выполнении задания части Б, Вы можете воспользоваться учебно-методической литературой.
- 5) Максимальное время для выполнения задания 1,5 часа.

### **Билет №19**

Текст задания :

Выполните тестовое задание. ( Часть А), рассмотрите кейс

Часть А.. Тест Вариант 1

Часть Б. Кейс №1

Инструкция:

- 1)Получите тестовое задание, соответственно варианту.
- 2)Выполните тест (задание части А).
- 3)После выполнения задания части А, получите задание части Б, согласно номеру задания.
- 4)При выполнении задания части Б, Вы можете воспользоваться учебно-методической литературой.
- 5) Максимальное время для выполнения задания 1,5 часа.

### **Билет №20**

Текст задания :

Выполните тестовое задание. ( Часть А), рассмотрите кейс

Часть А.. Тест Вариант 2

Часть Б. Кейс №2

Инструкция:

- 1)Получите тестовое задание, соответственно варианту.
- 2)Выполните тест (задание части А).
- 3)После выполнения задания части А, получите задание части Б, согласно номеру задания.
- 4)При выполнении задания части Б, Вы можете воспользоваться учебно-методической литературой.
- 5) Максимальное время для выполнения задания 1,5 часа.

### **Билет №21**

Текст задания :

Выполните тестовое задание. ( Часть А), рассмотрите кейс

Часть А.. Тест Вариант 3

Часть Б. Кейс №3

Инструкция:

- 1)Получите тестовое задание, соответственно варианту.
- 2)Выполните тест (задание части А).
- 3)После выполнения задания части А, получите задание части Б, согласно номеру задания.
- 4)При выполнении задания части Б, Вы можете воспользоваться учебно-методической литературой.
- 5) Максимальное время для выполнения задания 1,5 часа.

### **Билет №22**

Текст задания :

Выполните тестовое задание. ( Часть А), рассмотрите кейс

Часть А.. Тест Вариант 1

Часть Б. Кейс №4

Инструкция:

- 1)Получите тестовое задание, соответственно варианту.



- 2) Выполните тест (задание части А).
- 3) После выполнения задания части А, получите задание части Б, согласно номеру задания.
- 4) При выполнении задания части Б, Вы можете воспользоваться учебно-методической литературой.
- 5) Максимальное время для выполнения задания 1,5 часа.

### **Билет №23**

Текст задания :

Выполните тестовое задание. ( Часть А), рассмотрите кейс

Часть А.. Тест Вариант 2

Часть Б. Кейс №5

Инструкция:

- 1) Получите тестовое задание, соответственно варианту.
- 2) Выполните тест (задание части А).
- 3) После выполнения задания части А, получите задание части Б, согласно номеру задания.
- 4) При выполнении задания части Б, Вы можете воспользоваться учебно-методической литературой.
- 5) Максимальное время для выполнения задания 1,5 часа.

### **Билет №24**

Текст задания :

Выполните тестовое задание. ( Часть А), рассмотрите кейс

Часть А.. Тест Вариант 3

Часть Б. Кейс №6

Инструкция:

- 1) Получите тестовое задание, соответственно варианту.
- 2) Выполните тест (задание части А).
- 3) После выполнения задания части А, получите задание части Б, согласно номеру задания.
- 4) При выполнении задания части Б, Вы можете воспользоваться учебно-методической литературой.
- 5) Максимальное время для выполнения задания 1,5 часа.

### **Билет №25**

Текст задания :

Выполните тестовое задание. ( Часть А), рассмотрите кейс

Часть А.. Тест Вариант 1

Часть Б. Кейс №7

Инструкция:

- 1) Получите тестовое задание, соответственно варианту.
- 2) Выполните тест (задание части А).

3) После выполнения задания части А, получите задание части Б, согласно номеру задания.

4) При выполнении задания части Б, Вы можете воспользоваться учебно-методической литературой.

5) Максимальное время для выполнения задания 1,5 часа.

### **Билет №26**

Текст задания :

Выполните тестовое задание. ( Часть А), рассмотрите кейс

Часть А.. Тест Вариант 2

Часть Б. Кейс №8

Инструкция:

1) Получите тестовое задание, соответственно варианту.

2) Выполните тест (задание части А).

3) После выполнения задания части А, получите задание части Б, согласно номеру задания.

4) При выполнении задания части Б, Вы можете воспользоваться учебно-методической литературой.

5) Максимальное время для выполнения задания 1,5 часа.

### **Билет №27**

Текст задания :

Выполните тестовое задание. ( Часть А), рассмотрите кейс

Часть А.. Тест Вариант 3

Часть Б. Кейс №9

Инструкция:

1) Получите тестовое задание, соответственно варианту.

2) Выполните тест (задание части А).

3) После выполнения задания части А, получите задание части Б, согласно номеру задания.

4) При выполнении задания части Б, Вы можете воспользоваться учебно-методической литературой.

5) Максимальное время для выполнения задания 1,5 часа.

### **Билет №28**

Текст задания :

Выполните тестовое задание. ( Часть А), рассмотрите кейс

Часть А.. Тест Вариант 1

Часть Б. Кейс №1

Инструкция:

1) Получите тестовое задание, соответственно варианту.

2) Выполните тест (задание части А).

3) После выполнения задания части А, получите задание части Б, согласно номеру задания.

4) При выполнении задания части Б, Вы можете воспользоваться учебно-методической литературой.

5) Максимальное время для выполнения задания 1,5 часа.

### **Билет №29**

Текст задания :

Выполните тестовое задание. ( Часть А), рассмотрите кейс

Часть А.. Тест Вариант 2

Часть Б. Кейс №2

Инструкция:

1) Получите тестовое задание, соответственно варианту.

2) Выполните тест (задание части А).

3) После выполнения задания части А, получите задание части Б, согласно номеру задания.

4) При выполнении задания части Б, Вы можете воспользоваться учебно-методической литературой.

5) Максимальное время для выполнения задания 1,5 часа.

### **Билет №30**

Текст задания :

Выполните тестовое задание. ( Часть А), рассмотрите кейс

Часть А.. Тест Вариант 3

Часть Б. Кейс №3

Инструкция:

1) Получите тестовое задание, соответственно варианту.

2) Выполните тест (задание части А).

3) После выполнения задания части А, получите задание части Б, согласно номеру задания.

4) При выполнении задания части Б, Вы можете воспользоваться учебно-методической литературой.

5) Максимальное время для выполнения задания 1,5 часа.

## **Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

### Основная литература

1. Грибов, В. Д. Менеджмент: учебное пособие / В. Д. Грибов. – 7-е изд., стер. – Москва: КноРус, 2021. – 276 с.: ил. – (Среднее профессиональное образование. ФГОС. 3+). – Текст: непосредственный

2. Грибов, В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / В. Д. Грибов. – Москва: КноРус, 2020. – 224 с.: ил. – (Среднее профессиональное образование. ФГОС. 3+). – Текст: непосредственный.

### Дополнительная литература:

### Интернет-ресурсы:

2. ЭСМ. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс] : федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru> (дата обращения: 20.12.2019).

3. AUP.ru [Электронный ресурс]: административно-управленческий портал – Режим доступа: <http://www.aup.ru> (дата обращения: 20.12.2019).